

2021年度中国跨境电商市场数据报告



报告发布：网经社电子商务研究中心

网经社跨境电商台

发布日期：2022年4月27日

数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）

报告声明

01

1、本报告相关知识产权归发布方所有，任何企业、机构、媒体等单位及个人引用本报告数据、内容，均请注明：“根据网经社电子商务研究中心发布的《2021年度中国跨境电商市场数据报告》”，不得篡改、曲解报告内容。

02

2、网经社尽可能确保数据严谨性与真实性，但本报告仅为参考资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，网经社及其所属主体不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。

03

3、报告涉及金额单位除特殊标注外，均默认为元（人民币）。

04

4、数据来源：网经社“电数宝”。
(DATA. 100EC. CN)。

05

5、发布渠道：（1）网经社WWW.100EC.CN电商门户网站及《电商周刊》数百万EDM订阅用户）；（2）网经社入驻自媒体平台（覆盖数千万电商相关群体）；（3）3000+实名认证的记者库媒体采用（覆盖数亿级电商用户受众）。

06

6、联系我们：B2B@netsun.com。我们专注报道、研究、服务于数字经济，重点关注：**数字零售、数字产业、数字生活、数字贸易、数字教育**等细分领域，十年如一日专注推动制造业、零售业、服务业、农业、物流业、进出口，推动新制造、新零售、新贸易、新服务、新物流、新农业、新消费等新型经济生态圈的建立。

欢迎各数字经济及相关机构，开展个性化定制，包括不限于：**平台年度用户画像与大数据报告、公司案例研究专题研究报告、公司与竞对研究分析投资价值、平台合规性审查报告**，以及公司所在细分行业关于平台模式、物流网络、用户体验、财务分析、投融资、行业影响力、用户满意度、用户体验评测、平台界面与功能服务评测等细分维度平台大数据报告或行业报告。

报告声明

网经社电子商务研究中心报告发布计划

【数字经济类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国电子商务市场监测数据报告》	√	√		
《中国电商人才状况调查数据报告》	√			
《中国电商上市公司数据报告》	√			
《中国新三板挂牌电商公司数据报告》	√	√		
《中国泛电商“独角兽”数据报告》	√	√		
《中国泛电商“千里马”数据报告》	√	√		
《中国数字经济发展报告》	√			
《中国产业数字化市场数据报告》	√	√		

【数字生活类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国移动出行市场数据报告》	√	√		
《中国数字教育市场数据报告》	√	√		
《中国数字生活市场数据报告》	√	√		

【数字零售类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国数字零售市场监测数据报告》	√	√		
《中国社交电商市场数据报告》	√	√		
《中国二手电商市场数据报告》	√	√		
《中国农村电商市场数据报告》	√	√		
《中国生鲜电商市场数据报告》	√	√		
《中国汽车电商市场数据报告》	√	√		
《中国母婴电商市场数据报告》	√			
《中国直播电商市场数据报告》	√	√		



网经社电子商务研究中心报告发布计划

【数字贸易类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国跨境电商市场监测数据报告》	√	√		
《中国出口跨境电商市场数据报告》	√			
《中国进口跨境电商市场数据报告》	√			
《中国跨境电商服务商市场数据报告》	√			

【投融资类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国电子商务投融资数据报告》	√	√	√	√
《中国产业电商投融资数据报告》	√	√		
《中国数字零售投融资数据报告》	√	√		
《中国生鲜电商行业融资数据报告》	√			
《中国二手电商行业融资数据报告》	√			
《中国汽车电商行业融资数据报告》	√			
《中国社交电商行业融资数据报告》	√			
《中国移动出行融资数据报告》	√	√		
《中国数字生活融资数据报告》	√	√		
《中国数字教育行业融资数据报告》	√	√		
《中国物流科技行业融资数据报告》	√	√		
《中国跨境电商行业融资数据报告》	√	√		

网经社电子商务研究中心报告发布计划

【消费权益类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国电子商务用户体验与投诉监测报告》	√	√	√	
《中国跨境电商消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《中国汽车电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国二手电商消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《中国生鲜电商消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《中国社交电商消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《中国品牌电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国产业电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国在线旅游消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《中国在线外卖消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《中国数字教育消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国物流科技消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国母婴电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国移动出行消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国在线票务消费投诉数据与典型案例报告》	√			



扫码关注 不容错过



目录

- 一、行业数据篇
- 二、平台数据篇
- 三、用户数据篇
- 四、年终盘点篇
- 五、报告附录篇

— 行业篇

- 1.1 跨境电商产业链图谱
- 1.2 跨境电商市场规模
- 1.3 跨境电商行业渗透率
- 1.4 跨境电商进出口结构
- 1.5 跨境电商模式结构
- 1.6 出口跨境电商市场规模
- 1.7 进口跨境电商市场规模
- 1.8 进口跨境电商用户规模

一、行业篇

1.1 跨境电商产业链图谱

网经社将跨境电商定义为，狭义指跨境零售电商，分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：9610、1210、1239等海关监管代码模式。广义网经社定义为电子商务在进出口贸易及零售中的应用，包括：进出口跨境电商、跨境电商（B2B、B2C、C2C）以及9710、9810等海关监管代码和相关建站、SAAS、供应链、物流、海外仓、支付、金融等服务商。



一、行业篇

1.2 跨境电商市场规模

据网经社“电数宝”电商大数据数据库显示，2021年中国跨境电商市场规模14.2万亿元，较2020年的12.5万亿元同比增长13.6%，增速较上一年下降5.44个百分点。

2017-2020年市场规模（增速）分别为8.06万亿元（20.29%）、9万亿元（11.66%）、10.5万亿元（16.66%）、12.5万亿元（19.04%）。

2021年跨境电商仍然保持较快增速，国内消费升级对海淘商品需求量大，出口电商市场更是庞大，巨大市场发展空间支撑了行业快速发展。

跨境电商行业交易规模及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

一、行业篇

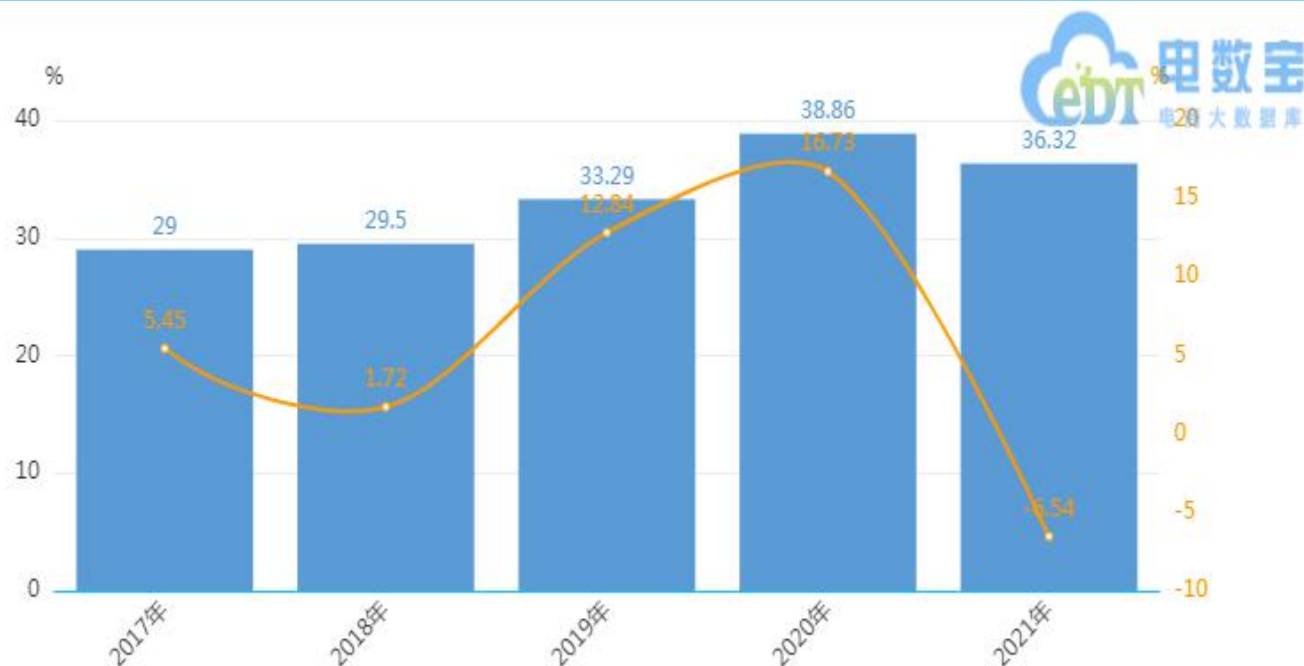
1.3 跨境电商行业渗透率

据网经社“电数宝”电商大数据数据库显示，2021年中国跨境电商交易额占我国货物贸易进出口总值39.1万亿元的36.32%。

2017-2020年跨境电商行业渗透率分别为29%、29.5%、33.29%、38.86%、36.32%。

2021年受诸多跨境电商企业经营受损，以及中国货物贸易进出口增长21.4%的背景下，跨境电商行业渗透率占比依然超过35%。未来随着行业规模不断增长，渗透率也将不断提升。

跨境电商行业渗透率及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

一、行业篇

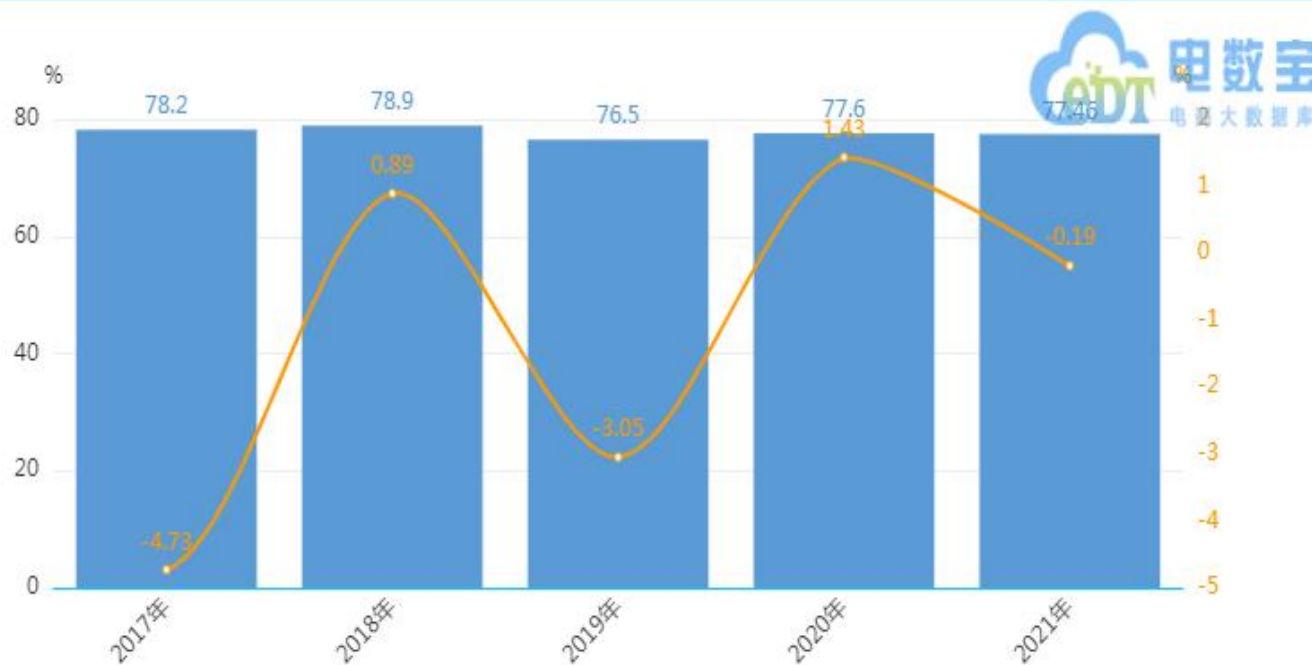
1.4 跨境电商进出口结构

据网经社“电数宝”电商大数据库显示，2021年中国跨境电商的进出口结构上，出口占比达到77.46%，进口比例22.54%。

目前进口与出口跨境电商市场在政策鼓励、税收优惠等助推下均已达到一定规模初步成熟，市场核心驱动力是需求及生产端对海外的领先。

日趋完善的出口电商逐步形成规模，倒逼管理精细化。在产品端，从白牌走向品牌，从成本优势过渡到产品力优势。

跨境电商行业出口占比及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

一、行业篇

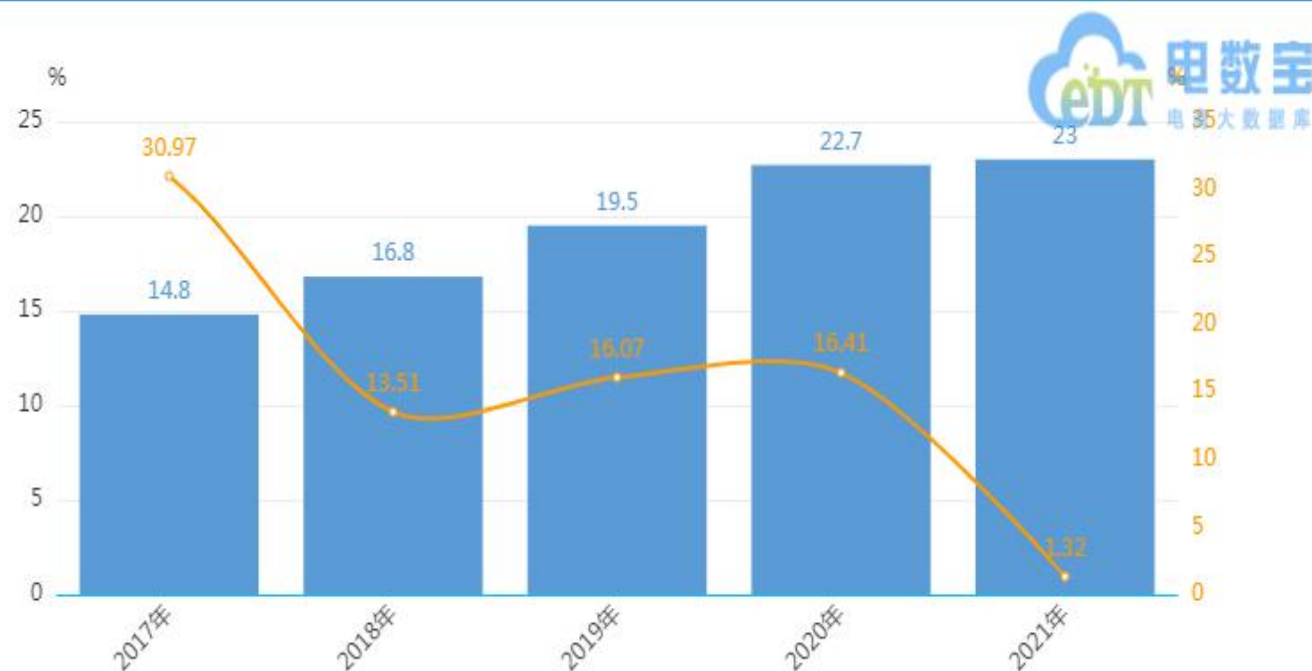
1.5 跨境电商模式结构

据网经社“电数宝”电商大数据数据库显示，2021年中国跨境电商的交易模式中跨境电商B2B交易占比达77%，跨境电商B2C交易占比23%。

目前出口B2B在线采购已逐步成为全球采购主流趋势，对贸易经济带面较大，同时出口B2C销售正往更多国家渗透，从欧美日韩发达市场逐步渗透到东南亚新兴市场。

出口跨境电商B2C的销售渠道主要分为大型多国电商平台、海外本土电商平台、独立站三类。

跨境电商行业网络零售模式占比及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

一、行业篇

1.6 出口跨境电商市场规模

据网经社“电数宝”电商大数据数据库显示，2021年中国出口跨境电商市场规模11万亿元，较2020年的9.7万亿元同比增长13.4%，增速较上一年下降7.39个百分点。

2017-2020年市场规模（增速）分别为6.3万亿元（14.54%）、7.1万亿元（12.69%）、8.03万亿元（13.09%）、9.7万亿元（20.79%）。

2021年出口电商正加速从野蛮生长向精耕细作转变。受亚马逊封号事件影响，卖家阵痛依旧短期内恢复较难，新渠道开拓尚需时间。

出口跨境电商行业交易规模及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

一、行业篇

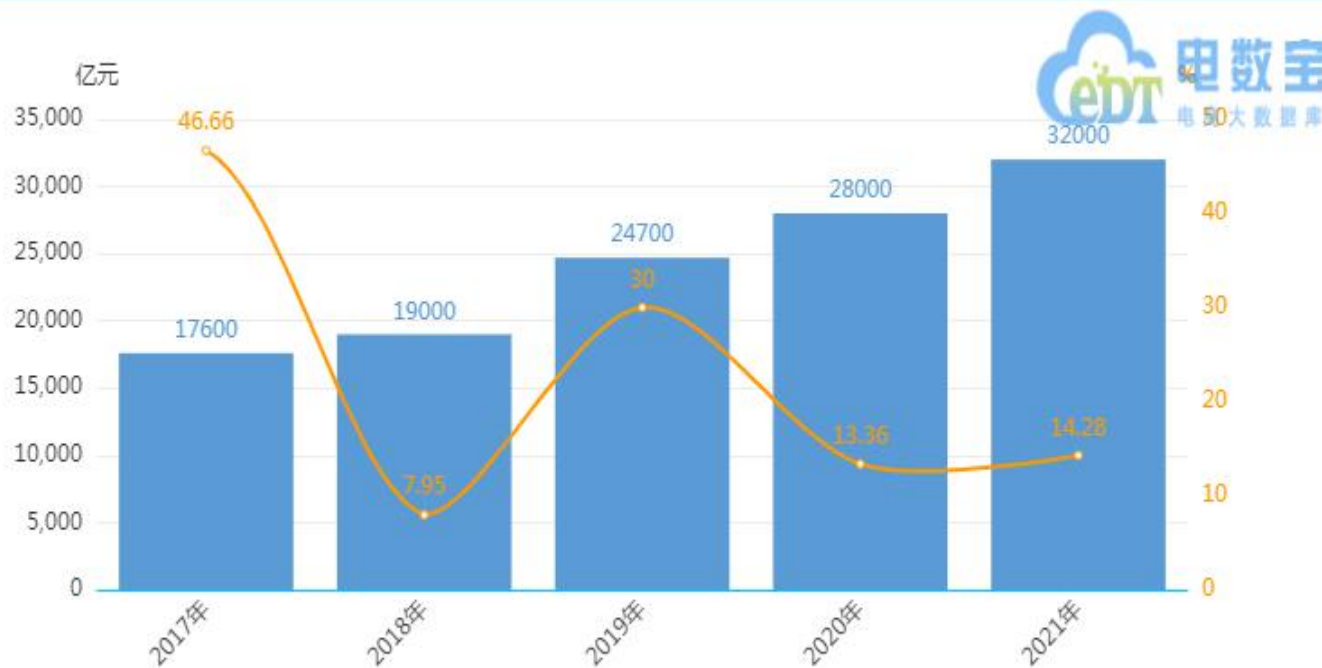
1.7 进口跨境电商市场规模

据网经社“电数宝”电商大数据数据库显示，2021年中国进口跨境电商市场规模3.2万亿元，较2020年的2.8万亿元同比增长14.28%，增速较上一年增加0.92个百分点。

2017-2020年市场规模（增速）分别为1.76万亿元（46.66%）、1.9万亿元（7.95%）、2.47万亿元（30%）、2.8万亿元（13.36%）。

2021年进口消费加速线上化，越来越多的海外中小品牌，通过跨境电商进口的模式，把优质“海淘优品”带进中国，满足中国消费者。

进口跨境电商行业交易规模及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

一、行业篇

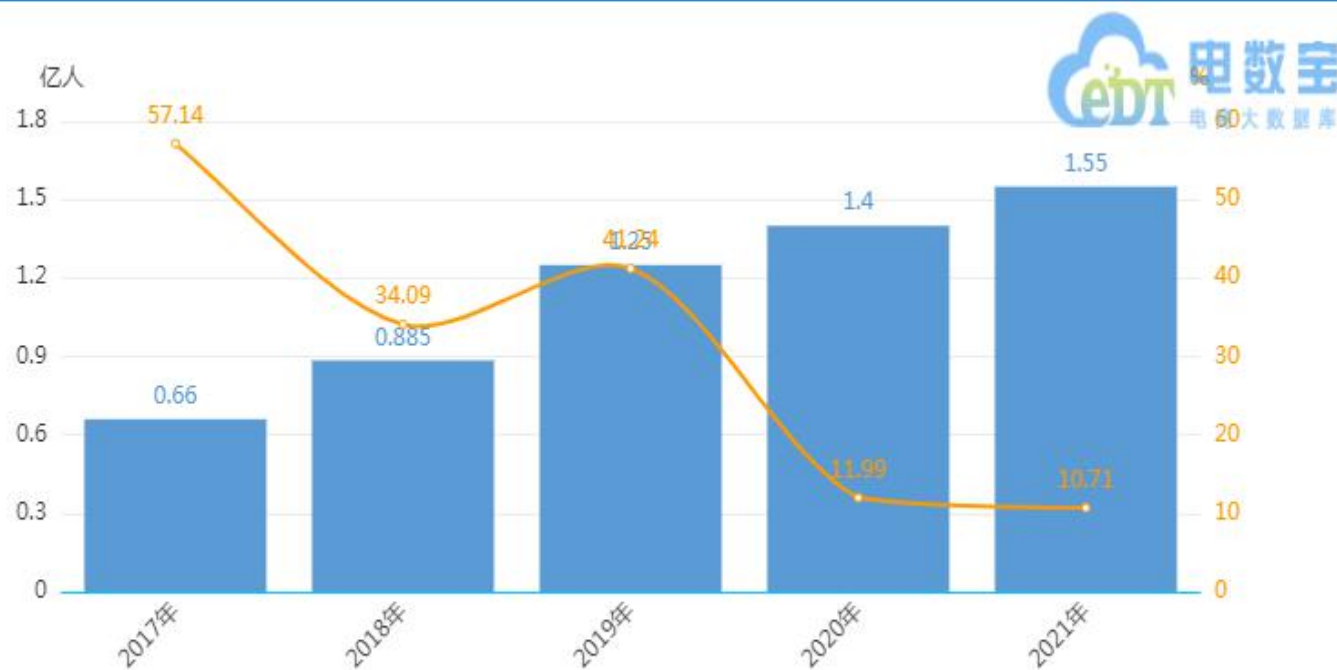
1.8 进口跨境电商用户规模

据网经社“电数宝”电商大数据数据库显示，2021年中国进口跨境电商用户规模1.55亿人，较2020年的1.4亿人同比增长10.71%，增速较上一年增加1.28个百分点。

2017-2020年市场规模（增速）分别为0.66亿人（57.14%）、0.885亿人（34.09%）、1.25亿人（41.24%）、1.4亿人（11.99%）。

在国内用户对进口商品的整体需求增长驱动下，海淘用户规模不断增加，用户消费习惯渗透、个性化消费、高端化消费等趋势明显。

进口跨境电商行业用户规模及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

二 平台篇

- 2.1 百强榜之跨境电商榜单
- 2.2 跨境电商独角兽数据
- 2.3 跨境电商“死亡”数据
- 2.4 跨境电商融资事件
- 2.5 跨境电商融资金额
- 2.6 跨境电商融资轮次
- 2.7 跨境电商融资月份
- 2.8 跨境电商融资省份
- 2.9 跨境电商投资城市
- 2.10 跨境电商投资方云图

二、平台篇

2.1 电商百强榜之跨境电商榜单

2月14日，网经社电子商务研究中心发布《2021年度中国电子商务“百强榜”》。榜单显示，100家上榜公司总值（市值+估值）达8.12万亿元。其中，8家数字贸易公司上榜“百强榜”，总值4509.6亿元，占比5.55%。

榜单显示，数字贸易上榜公司中排名前三的分别是SHEIN估值3000亿元、安克创新市值416.6亿元、空中云汇估值350亿元。接下来分别是：Patpat（估值200亿元）、行云集团（估值190亿元）、连连数字（估值150亿元）、联络互动（市值103亿元）、PingPong（估值100亿元）等。所在地方面深圳、杭州最多各为3家，公司类型方面，6家为“独角兽”公司、2家为上市公司。

2021年度电子商务“百强榜”之跨境电商(数字贸易)榜单

排名	公司	领域	行业	市值/估值/亿元	所在地	类型
1	SHEIN	数字贸易	出口电商	3000.00	南京	独角兽
2	安克创新	数字贸易	进出口电商	416.60	长沙	上市
3	空中云汇	数字贸易	跨境服务商	350.00	深圳	独角兽
4	Patpat	数字贸易	出口电商	200.00	深圳	独角兽
5	行云集团	数字贸易	进出口电商	190.00	深圳	独角兽
6	连连数字	数字贸易	跨境服务商	150.00	杭州	独角兽
7	联络互动	数字贸易	进出口电商	103.00	杭州	上市
8	PingPong	数字贸易	跨境服务商	100.00	杭州	独角兽

备注：

- 1、上市公司市值截止为北京时间2021年12月31日15:00分。
- 2、独角兽公司估值计算的截止日期为2021年12月31日。
- 3、汇率按照2021年12月31日计算：1美元=6.3757元、1港元=0.81765元。
- 4、独角兽公司估值数据相同按照顺序排列。

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

二、平台篇

2.2 跨境电商“独角兽”数据

2021年跨境电商“独角兽”数据榜单

排名	平台名称	所在行业	估值/亿美元	成立时间	所在地
1	SHEIN	出口跨境电商	500	2014年	南京
2	空中云汇	跨境服务商	55	2016年	深圳
3	行云集团	进口跨境电商	40	2015年	深圳
4	Patpat	出口跨境电商	30	2015年	深圳
5	PingPong	跨境服务商	15	2015年	杭州
6	连连数字	跨境服务商	14	2009年	杭州
7	纵腾集团	跨境服务商	11	2009年	深圳
8	洋码头	进口跨境电商	10	2010年	上海

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

二、平台篇

2.3 跨境电商“死亡”数据

据“电数宝”监测显示，2021年跨境电商“死亡”数12家，分别为：VOVA、HIGO、买个便宜货、银河进口车、海淘天下、海天下、易思拓、享逛商家版、泛联科技、GMALL全球购、乐吾淘等。

（注：本数据库定义的“死亡”包括公司破产、倒闭、重大重组、创始人跑路、平台关停或停更等）

2021年中国跨境电商死亡名单

序号	平台名	所属行业	所在地	上线时间	关停时间	融资情况	存活时间
1	乐吾淘	进口电商	江苏省 南京市	2015年4月1日	2021年1月12日	尚未获投	存活5年9个月
2	GMALL全球购	进口电商	北京市	2014年5月1日	2021年1月15日	尚未获投	存活6年8个月
3	泛联科技	跨境服务商	河南省 郑州市	2018年11月1日	2021年1月27日	尚未获投	存活2年2个月
4	享逛商家版	进口电商	天津	2017年9月1日	2021年1月28日	尚未获投	存活3年4个月
5	易思拓	跨境服务商	广东省 深圳市	2013年10月1日	2021年2月3日	不明确	存活7年4个月
6	海天下	进口电商	上海市	2017年6月1日	2021年2月19日	尚未获投	存活3年8个月
7	海淘天下	跨境服务商	广东省 深圳市	2015年9月1日	2021年2月19日	尚未获投	存活5年5个月
8	银河进口车	进口电商	北京市	2018年6月1日	2021年3月3日	尚未获投	存活2年9个月
9	买个便宜货	进口电商	江苏省 南京市	2013年1月1日	2021年3月15日	不明确	存活8年2个月
10	HIGO	进口电商	北京市	2015年1月1日	2021年8月22日	A轮	存活6年7个月
11	VOVA	出口电商	上海市	2019年10月1日	2021年10月8日	尚未获投	存活2年0个月
12	环球易购	出口电商	广东省 深圳市	2007年3月1日	2021年11月24日	已被收购	存活14年8个月

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

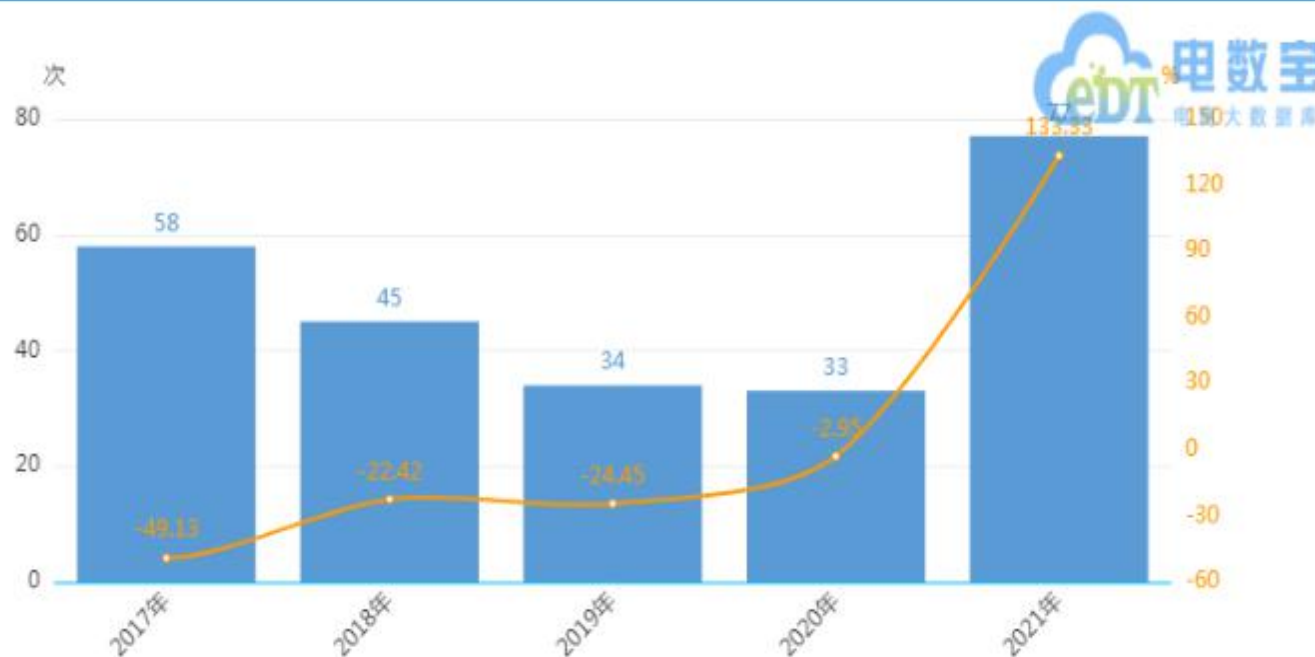
二、平台篇

2.4 跨境电商融资事件

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2021年中国跨境电商共发生77起融资，同比增长133.33%。

2017年融资58起，同比下降49.13%；2018年融资45起，同比下降22.42%；2019年融资34起，同比下降24.45%；2020年融资33起，同比下降2.95%。

跨境电商行业融资事件数量及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

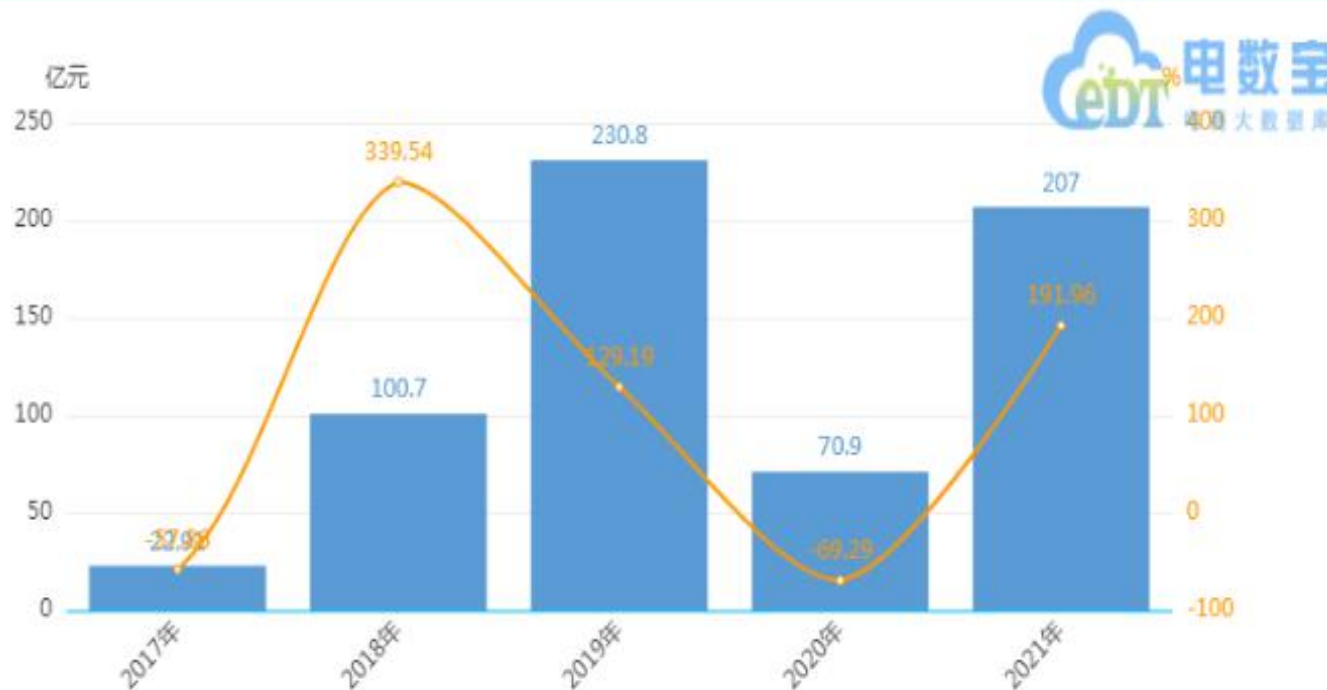
二、平台篇

2.5 跨境电商融资金额

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2021年中国跨境电商融资总额207亿元，同比增长191.96%。

2017年融资额约22.91亿元，同比下降57.86%；2018年融资额约100.7亿元，同比增长339.54%；2019年融资额约230.8亿元，同比增长129.19%；2020年融资额约70.9亿元，同比下降69.29%；2021年融资额约207亿元，同比增长191.96%。

跨境电商行业融资金额及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

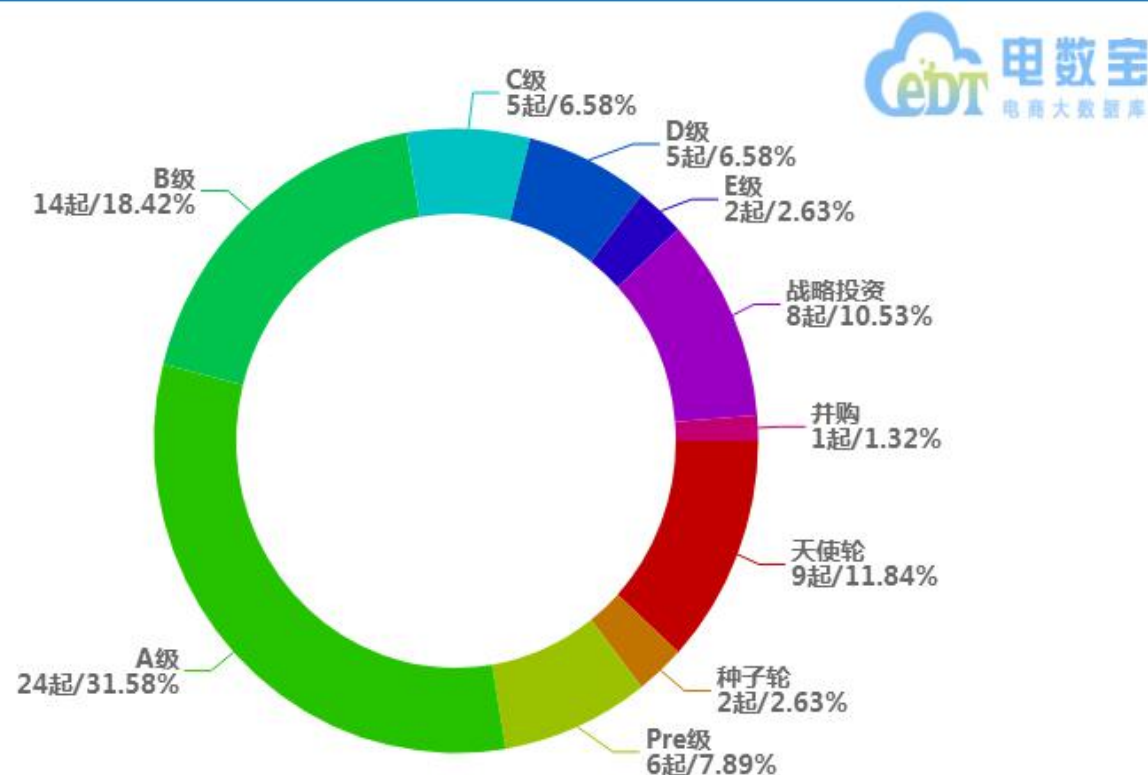
二、平台篇

2.6 跨境电商融资轮次

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2021年中国跨境电商共发生77起融资。其中，天使轮9起、Pre轮6起、A轮24起、B轮14起、C轮5起、D轮5起、E轮2起、战略投资8起、并购1起、种子轮2起。

2021年跨境电商领域融资轮次上，A轮融资占比最大31.58%，其次为B轮占18.42%。从融资轮次上看，跨境整体仍处于发展阶段，天使轮、A轮和B轮融资需求较大。

2021年1月至12月中国跨境电商融资事件数轮次图



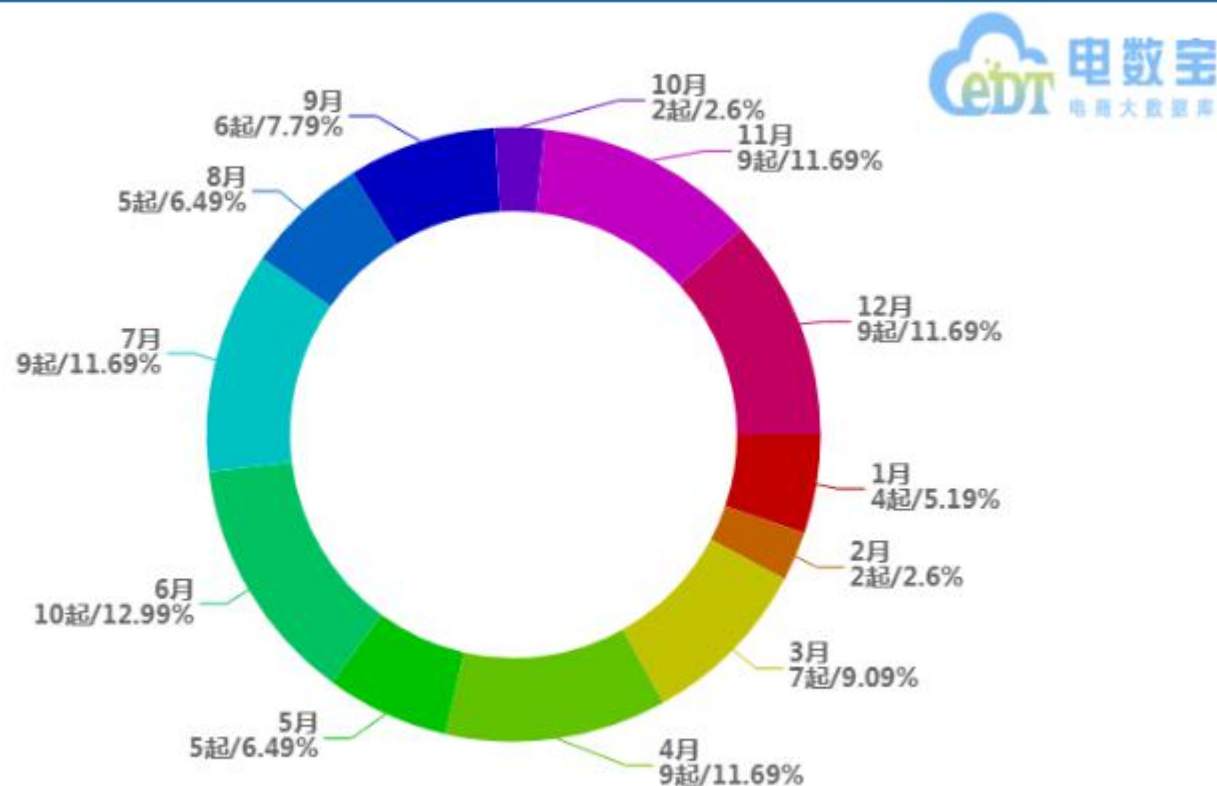
二、平台篇

2.7 跨境电商融资月份

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2021年中国跨境电商融资事件数月份分布上，排名第一的是6月份10起，之后是4月、7月、11月、12月并列皆为9起。

从整体来看，跨境电商融资在上、下半年活跃度差不多，上半年融资数占整年的45.05%，下半年融资数占整年的51.95%。

2021年1月至12月中国跨境电商融资事件数月份图



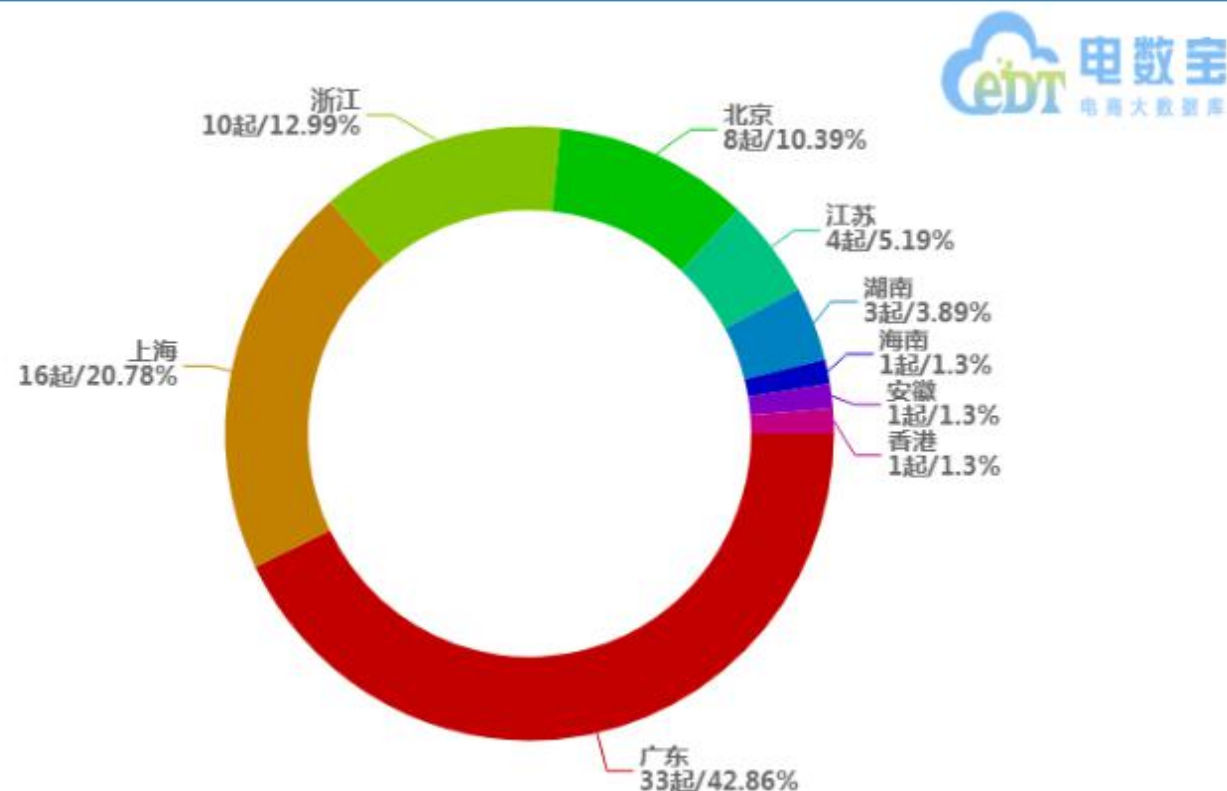
二、平台篇

2.8 跨境电商融资省份

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2021年中国跨境电商融资事件数省份分布上，排名前三的分别是：广东33起、上海16起、浙江10起。

跨境电商融资事件数省份分布上，大部分集中在长三角、珠三角经济发达地区。特别是广东跨境电商平台集聚，这跟政府政策和广东靠近香港口岸有一定关系。

2021年1月至12月中国跨境电商融资事件数省份图

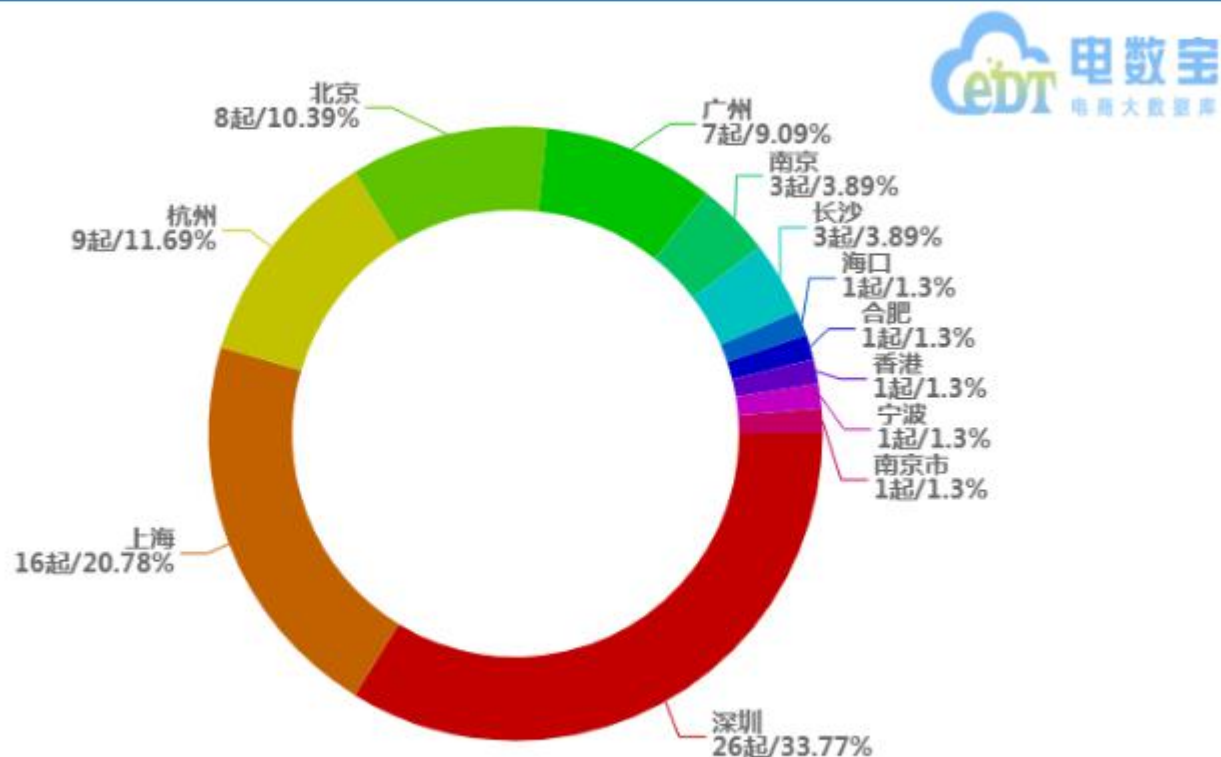


二、平台篇

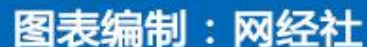
2.9 跨境电商融资城市

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2021年中国跨境电商融资事件数城市分布上，排名前三的分别是：深圳26起、上海16起、杭州9起。

2021年1月至12月中国跨境电商融资事件数城市图



2021年中国跨境电商投资方云图



数据来源：WWW.100EC.CN



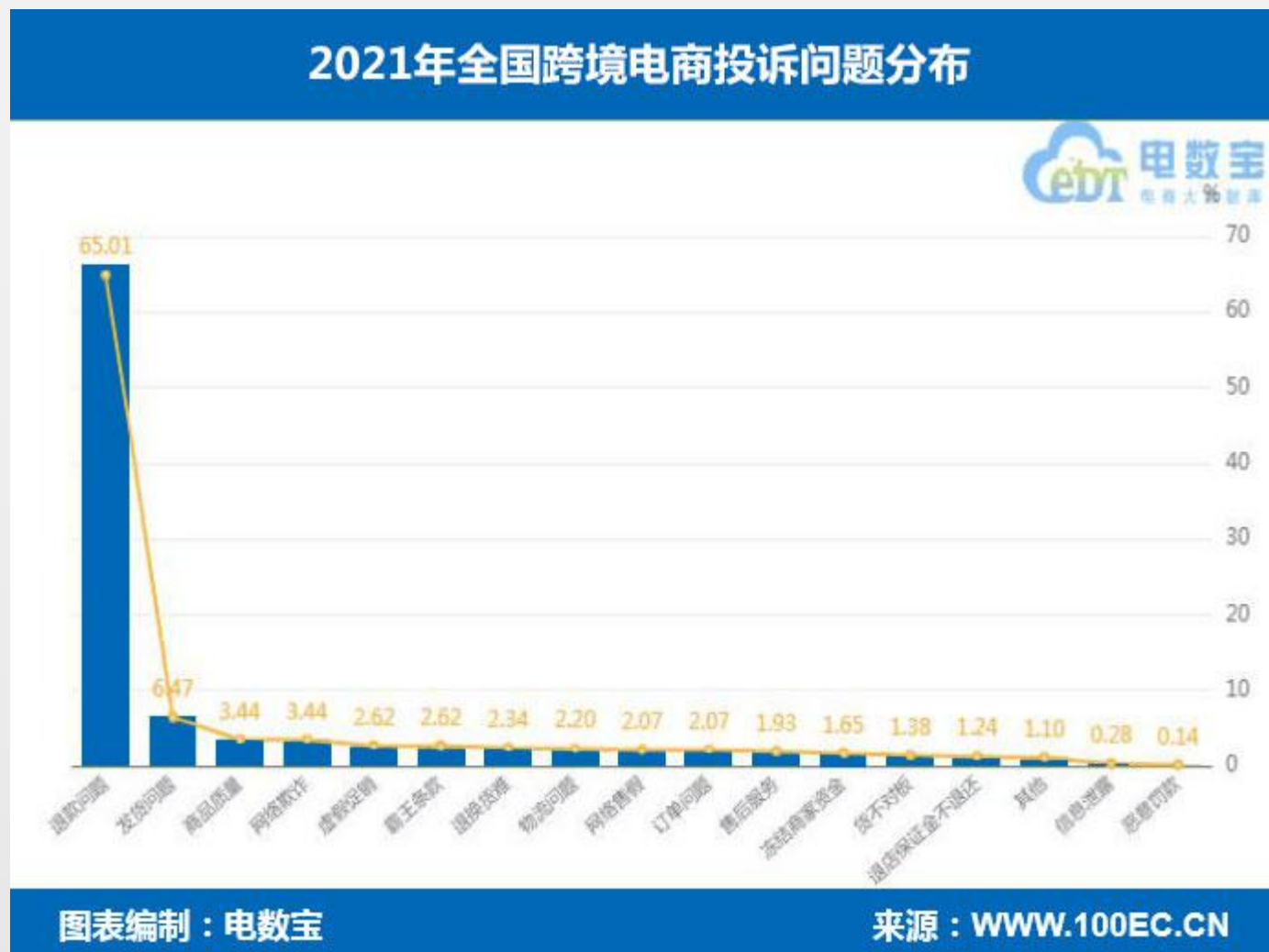
三 用户篇

- 3.1 跨境电商投诉问题分布
- 3.2 跨境电商投诉地区分布
- 3.3 跨境电商投诉金额分布
- 3.4 跨境电商投诉性别分布
- 3.5 跨境电商消费评级榜

三、用户篇

3.1 投诉问题类型分布

据“电诉宝”显示，2021年全国跨境电商用户投诉问题类型排名前十的依次为：退款问题（65.01%）、发货问题（6.47%）、商品质量（3.44%）、网络欺诈（3.44%）、虚假促销（2.62%）、霸王条款（2.62%）、退换货难（2.34%）、物流问题（2.20%）、网络售假（2.07%）、订单问题（2.07%）。

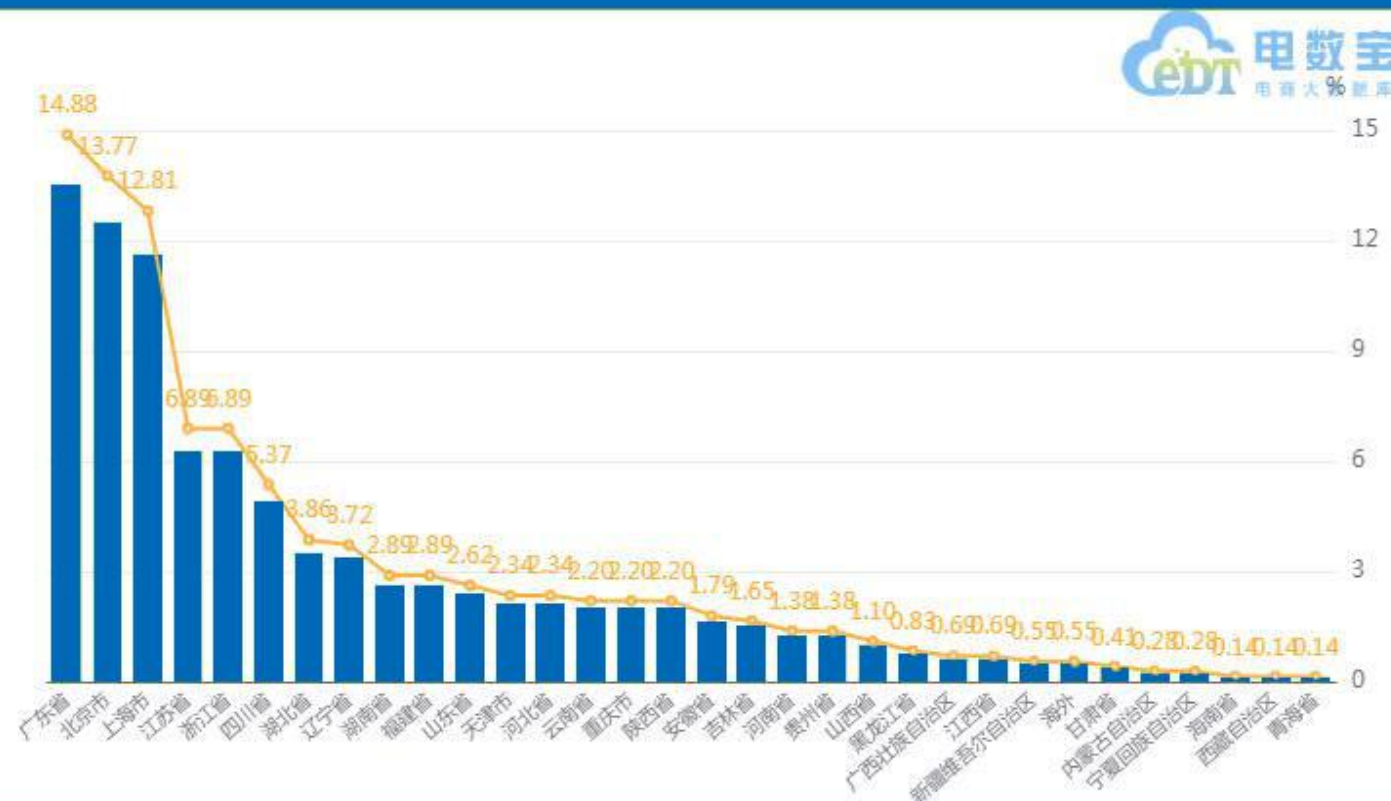


三、用户篇

3.2 投诉地区分布

据“电诉宝”受理投诉用户聚集地区TOP10依次为广东省（14.88%）、北京市（13.77%）、上海市（12.81%）、江苏省（6.89%）、浙江省（6.89%）、四川省（5.37%）、湖北省（3.86%）、辽宁省（3.72%）、湖南省（2.89%）、福建省（2.89%）。

2021年全国跨境电商投诉地区分布



图表编制：电数宝

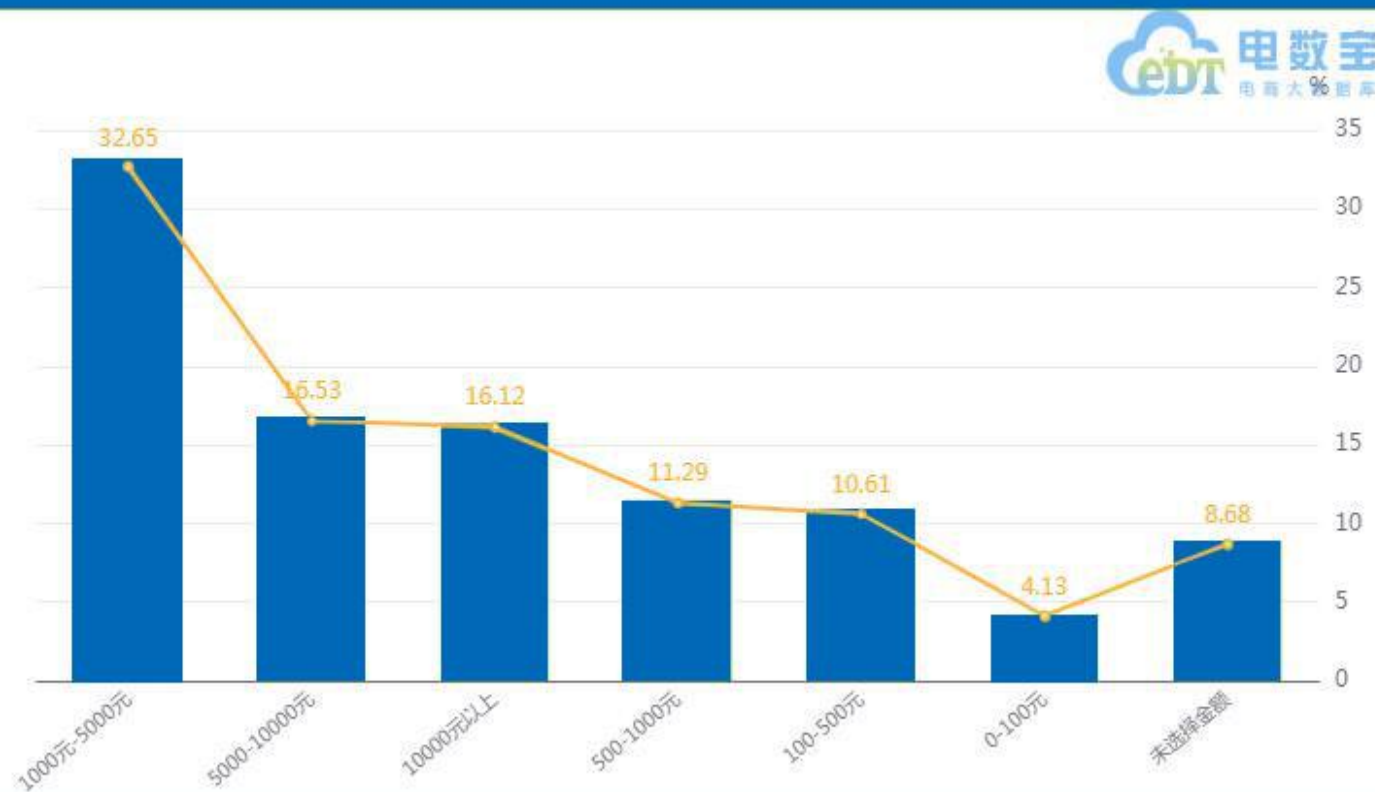
来源：WWW.100EC.CN

三、用户篇

3.3 投诉金额区间分布

据“电诉宝”显示，2021年跨境电商投诉金额分布主要集中在1000-5000元（32.65%）、5000-10000元（16.53%）、10000元以上（16.12%）、500-1000元（11.29%）、100-500元（10.61%）、0-100元（4.13%）以及未选择金额（8.68%）。

2021年全国跨境电商投诉金额分布



图表编制：电数宝

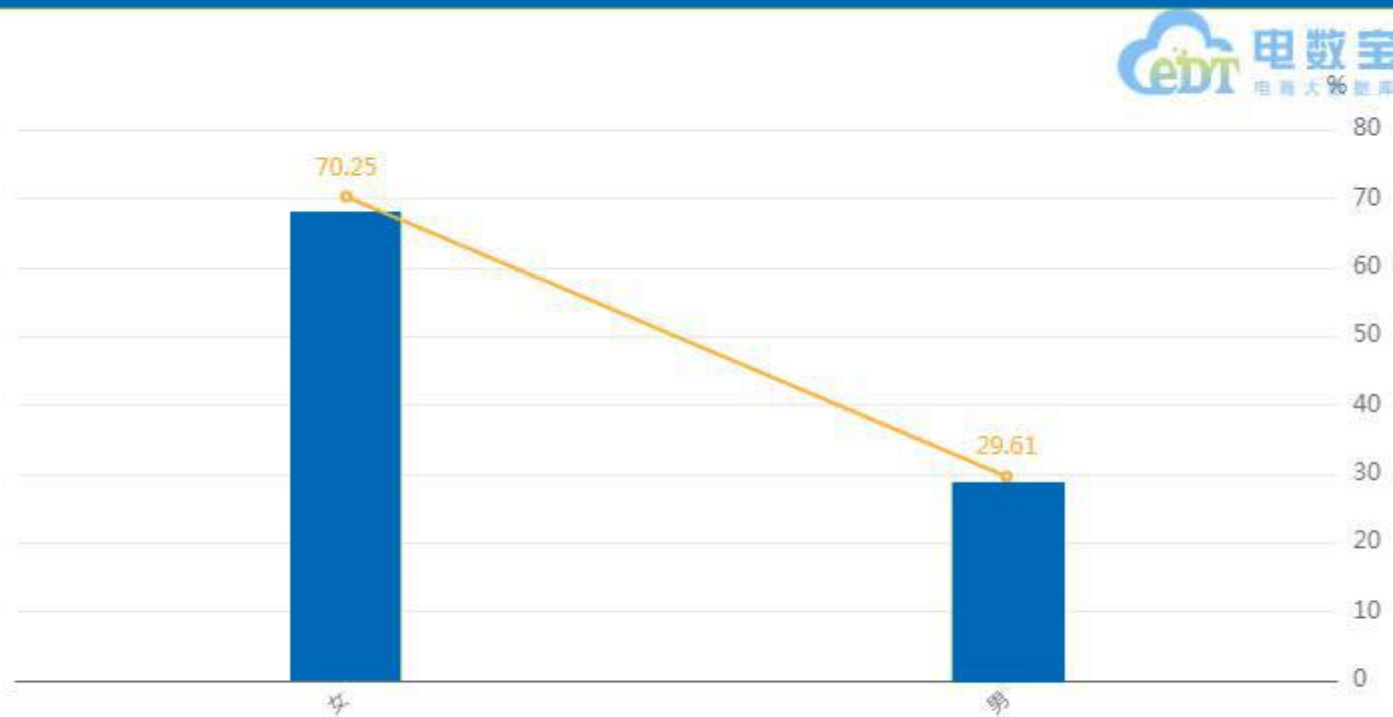
来源：WWW.100EC.CN

三、用户篇

3.4 投诉用户性别分布

据“电诉宝”显示，跨境电商2021年女性用户投诉比例为70.25%，男性用户投诉比例为29.61%。

2021年全国跨境电商投诉性别分布



图表编制：电数宝

来源：WWW.100EC.CN

三、用户篇

3.5 跨境电商投诉榜

根据“电诉宝”2021年受理的跨境电商领域用户有效投诉显示，共32家平台上榜。入选投诉榜前10的依次为：寺库、洋码头、小红书、海豚家、考拉海购、全球速卖通、德国W家、海狐海淘、亚马逊、天猫国际；

排在11-20名的依次为：海淘1号、别样、德国BA保镖商城、英超海淘、Feelunique、55海淘、86mall、86daigou、蜜芽、识季；

排在21-32名的依次为：HIGO、Buyee、Bonpont、shopee、丰趣海淘、任你购、全球时刻、东方全球购、海淘APP、冰冰购、panli代购、lazada。

2021年 跨境电商投诉榜

1 寺库	2 洋码头	3 小红书	4 海豚家
5 考拉海购	6 全球速卖通	7 德国W家	8 海狐海淘
9 亚马逊	10 天猫国际	11 海淘1号	12 别样
13 德国BA保镖商城	14 英超海淘	15 Feelunique	16 55海淘
17 86mall	18 86daigou	19 蜜芽	20 识季
21 HIGO	22 Buyee	23 Bonpont	24 虾皮 (shopee)
25 丰趣海淘	26 任你购	27 全球时刻	28 东方全球购
29 海淘app	30 冰冰购	31 panli代购	32 lazada

三、用户篇

3.5 跨境电商消费评级榜

在“2021年全国跨境电商消费评级榜”中，获“建议下单”的平台有小红书、海淘1号、海豚家、洋码头、海狐海淘；获“谨慎下单”的平台有寺库；获“不建议下单”的平台有考拉海购、亚马逊等；获“不予评级”的平台有全球速卖通、德国w家、天猫国际等。

此外被投诉的企业还包括：别样、德国BA保镖商城、英超海淘、Feelunique、55海淘、86mall、86daigou、识季、HIGO、Buyee、BonPont、shopee、丰趣海淘、任你购、全球时刻、东方全球购、海淘app、冰冰购、panli代购、LaZada等。

2021年全国跨境电商消费评级榜

排名	平台名称	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
1	小红书	100.00%	1.000	4.000	0.893	建议下单
2	海淘1号	85.71%	0.800	10.000	0.869	建议下单
3	海豚家	96.30%	0.881	2.000	0.806	建议下单
4	洋码头	90.62%	0.694	5.500	0.781	建议下单
5	海狐海淘	100.00%	0.889	0.000	0.767	建议下单
6	寺库	87.06%	0.490	2.537	0.652	谨慎下单
7	全球速卖通	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
7	考拉海购	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
7	亚马逊	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
7	德国w家	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
7	天猫国际	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级

备注：

1、综合指数=平台回复率*0.5+回复时效性*0.3+用户满意度/10*0.2。

1.1、平台回复率：平台移交给被投诉电商用户投诉，被投诉电商的有效回复率。

1.2、回复时效性：平台回复时间小于72小时为1.0，回复时间大于72小时且小于120小时为0.6，回复时间大于120小时为0。

1.3、用户满意度：10分满分制，数据只截取已评分的用户投诉，未评分的用户投诉将不纳入满意度数据基数的统计。

2、评级划分由综合指数高低决定，不建议下单 $\in$ [0,0.4)，谨慎下单 $\in$ [0.4,0.75)，建议下单 $\in$ [0.75,1.0]。对未入驻或未取得售后联系方式的电商平台“不予评级”。

3、由于投诉量的多少与平台的市场占有率有直接关联，故投诉量不列入评级统计范畴。

4、本榜单所有数据均由系统后台根据各电商平台上述行为，依据上述模型算法自动生成，不受任何人工因素影响。



四 盘点篇

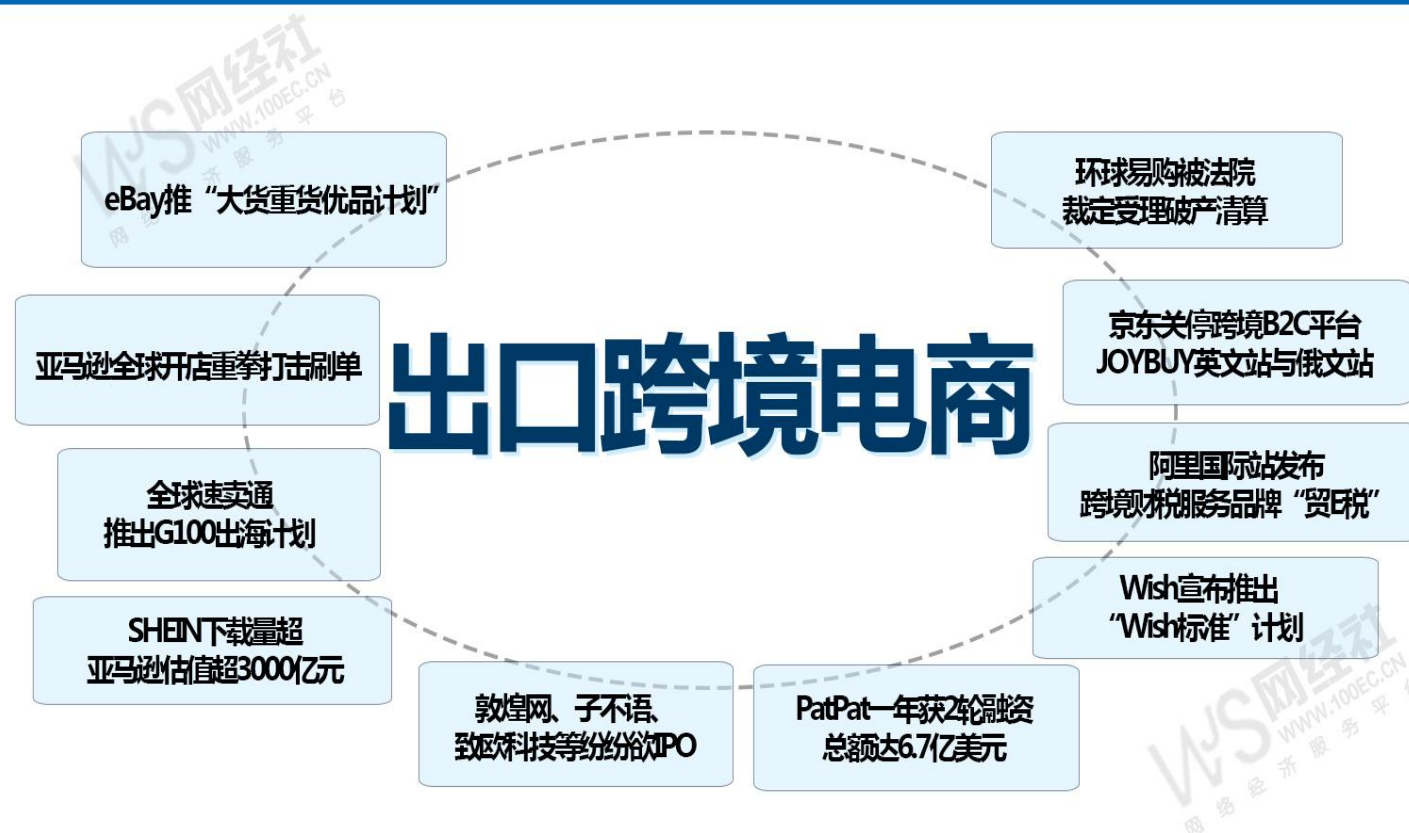
- 4.1 出口跨境电商十大事件
- 4.2 进口跨境电商十大事件
- 4.3 跨境电商服务商十大事件
- 4.4 eBay十大事件
- 4.5 阿里跨境电商十大事件
- 4.6 敦煌网十大事件

四、盘点篇

4.1 出口跨境电商十大事件

2021年中国出口跨境电商行业十大事件包括：eBay推大货重货优品计划、亚马逊全球开店重拳打击刷单、全球速卖通推出G100出海计划、SHEIN下载量超亚马逊估值超3000亿元、敦煌网、子不语、致欧科技等纷纷欲IPO、PatPat一年获2轮融资总额达6.7亿美元等。

2021年中国出口跨境电商行业十大事件

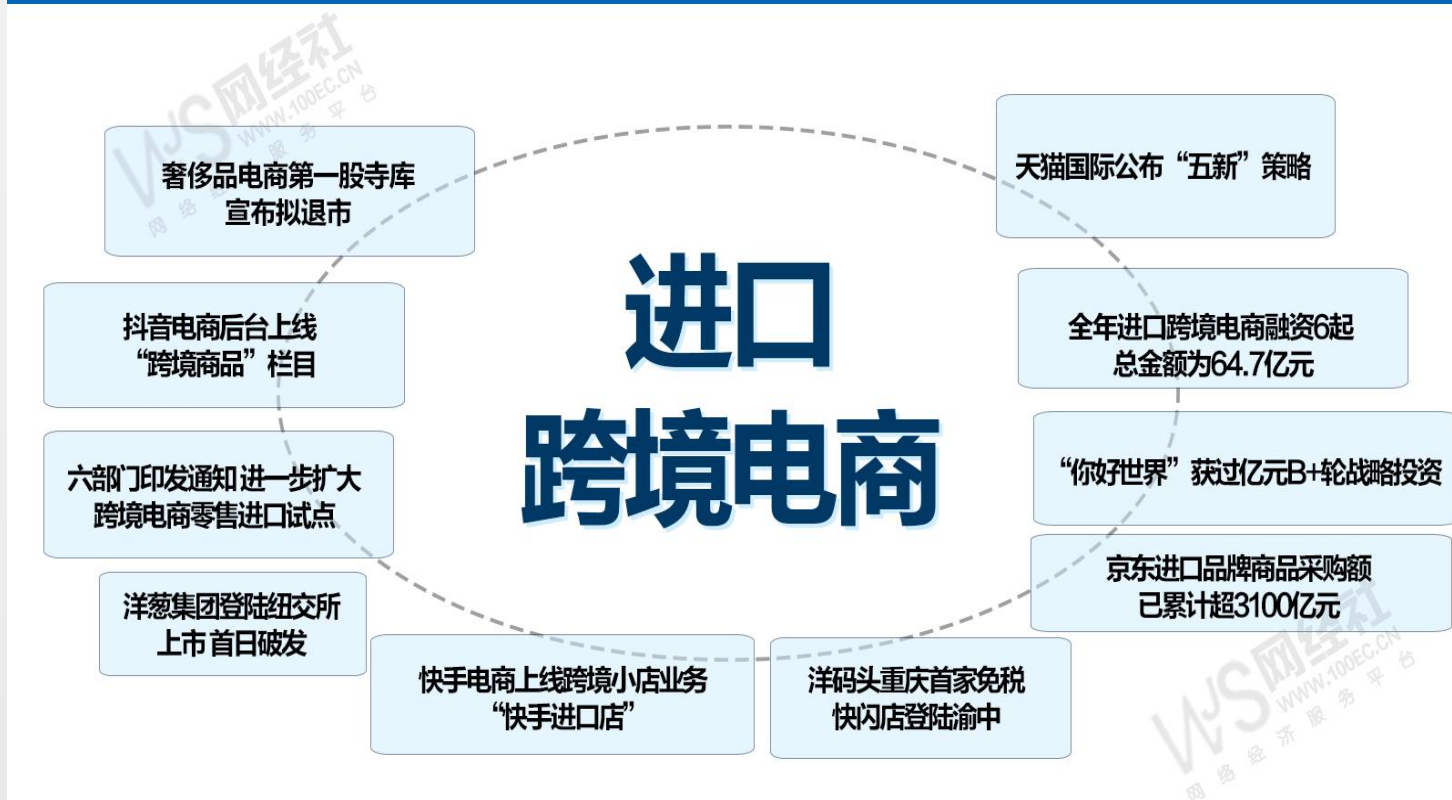


四、盘点篇

4.2 进口跨境电商十大事件

2021年进口跨境电商十大事件包括：六部门扩大跨境电商零售进口试点、洋葱集团登陆纽交所上市、奢侈品电商第一股寺库宣布拟退市、抖音电商后台上线“跨境商品”栏目、天猫国际公布“五新”策略、洋码头重庆首家免税快闪店登陆渝中等。

2021年进口跨境电商十大事件



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

四、盘点篇

4.3 跨境电商服务商十大事件

2021中国跨境电商服务商十大事件包括：PingPong拟赴深交所上市、空中云汇一年获3轮融资总额4亿美元、递四方日均单量破千万单、领星一年完成2轮融资近5亿元、Payoneer美国纳斯达克上市、纵腾集团被传“明年拟赴港IPO”、飞书深诺拟港交所上市、连连国际获美国全境支付相关牌照等。



四、盘点篇

4.4 eBay十大事件

2021年eBay十大事件包括：在大中华区推出管理支付服务、联合橙联首推供应链解决方案、推大货重货优品计划、推进“管理式物流”提供系列解决方案、捐赠100万元驰援河南防汛救灾、发布“星辰计划”推出新品预售模式、与泰案联合作发布汽摩配战略品类、高级促销刊登（PLA）上线、举办“2021全国跨境电商创新创业大赛”等。

2021年eBay十大事件



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

四、盘点篇

4.5 阿里跨境电商十大事件

2021年阿里巴巴跨境电商板块十大事件包括：Lazada举办九周年大促狂欢节、全球速卖通推出G100出海计划、Lazada总裁刘秀云离职、天猫国际发布三大商家服务新举措、Trendyol完成15亿美元融资、考拉海购自有品牌加码宠物赛道、速卖通发布跨境商家“星火计划”、天猫国际发布美妆新锐品牌孵化计划、阿里国际站发布中小企业外贸指数、阿里国际站发布跨境财税服务品牌“贸E税”等。

2021年阿里巴巴跨境电商十大事件



四、盘点篇

4.6 敦煌网十大事件

2021年敦煌网十大事件包括：举行2021生态合作伙伴大会、与中国国际商会达成战略合作、王树彤当选中国美国商会年度杰出女性领袖、向港交所主板递交上市申请、与华贸物流达成战略合作、与全球物流巨头Agility战略合作、入选出海品牌社交影响力TOP100榜单、入选“携手构建网络空间命运共同体”实践案例集等。

2021年敦煌网十大事件



五、报告附录

5.1 关于我们

网经社公司拥有近20年历史，旗下运营：**网经社(数字经济门户)**、**网经社电子商务研究中心(智库)**、“**电数宝**”(**大数据**)、“**电融宝**”(**FA**)、“**电诉宝**”(**C端**)等系列子品牌/平台/产品，提供媒体、研究、数据、融资、营销、顾问等服务，在业内被誉为数字经济行业的“Bloomberg”，并致力于打造大数据驱动的“中国领先的数字经济门户”。

网经社网站(100EC.CN)旗下拥有**100多个**细分台、频道、平台、分站，365天/12小时滚动发布国内外数字经济资讯，为全国乃至全球用户提供全面、及时、专业的靠谱资讯，是国内首屈一指的数字经济门户。

公司总部位于杭州，**系国内唯一拥有A股上市公司背景**的数字经济媒体、智库和平台，母公司在全国**拥有30个分支机构**，**员工1000余人**，实力雄厚，是我国电数字经济行业的见证者与推动者。

网经社在工信部、公安机关网站合法备案运行，服务客户覆盖各大互联网上市公司、独角兽，以及国家和各地政府部门，有口皆碑。



打造中国数字经济的“Bloomberg”

WJS 网经社
ECRC 网经社电子商务研究中心
国家“一带一路”TOP10影响力社会智库

智库

ebT 电数宝
电商大数据库

数据

WJS 网经社
WWW.100EC.CN
数字经济门户

电融宝
数字经济投融资平台

融资

电诉宝
网络消费纠纷调解平台

C端

WJS 商学院
WWW.100EC.CN
电商运营商学院

运营

战疫通
数字化战役物资平台

公益

5.2 关于我们



扫描二维码
下载网经社产品服务资源
书



5.3 数据服务



扫描二维码
查看10万+数据



5.4 投融资服务



扫描二维码
进入网经社“电融宝”
瓜分6万亿资金



扫描二维码
寻求融资

电融宝-数字经济投融资服务平台

20余年
融资数据监测

12年
行业沉淀

日均百万+
全媒体曝光亮

20000+
投资方数据库

60000亿+
持有资金

2000+
平台资源

产品介绍

- 项目主页
- 项目诊断
- 项目包装
- 投资方对接
- 报告宣传
- 投资方对接
- 定制路演
- 专访/案例
- “电数宝”数据库
- 更多

电商服务商

服务范围

- 零售电商
- 跨境电商
- 产业电商
- 生活服务电商
- 物流科技

投资机构

- IDG Capital
- 光速中国
- BAI
- 云启资本
- PLUGANDPLAY CHINA
- 君盛投资

投融资参谋

- 融资事件
- 融资月报
- 融资报告
- 投资报告

5.5 跨境电商台

网经社跨境电商台（CBEC.100EC.CN）是专业跨境电商门户，旗下运营：**进口、出口、全球、地方、海淘**等系列频道，提供包括：媒体、报告榜单、融资、会议、营销、培训等服务，是跨境电商从业者、媒体、投资者的首选平台。

[资讯](#)
[研究](#)
[数据](#)
[服务](#)

北京 河南开展跨境电商零售进口药品试点

第131届广交会将在网上举办 设跨境电商专区

达能纽迪希亚联合跨境通旗下优壹电商打通上海奶粉绿色通道

【跨境电商周报】4月第一周：SHEIN 冲刺千亿美元估值 三态股份中止IPO 华宝新能IPO过会 Lazada禁止刷单行为

【融资事件】进口B2B跨境供应链平台“集采”完成亿元A+轮融资

滚动播报

[跨境电商](#)
[海淘](#)
[独立站](#)
[跨境物流](#)
[海外仓](#)
[邮政](#)
[跨境支付](#)
[国务院](#)

[海关](#)
[商务部](#)
[综试区](#)
[eWTP](#)
[RCEP](#)
[广交会](#)
[进博会](#)

热门公司

[出口跨境电商](#)
[进口跨境电商](#)

[无疆跨境](#)
[征鸟出海](#)
[查明熊](#)
[YESBEE](#)

5.6 联系我们



曹磊

01

报告审定



网经社总编辑、网经社电子商务研究中心主任

国内“互联网+”领域权威专家，中国服务贸易协会全球跨境电商研究院专家，中国第一套《互联网+》系列著作总编辑，也是中国“互联网+”智库发起人，畅销书作者。十年如一日专注研究与推动“互联网+”产业应用。在跨境电商领域，著有《跨境电商全产业链时代》畅销书，近年来多次受邀出席国内各大跨境电商行业重要高峰论坛及各地相关讲座，实地走访调研了包括网易考拉、洋码头、寺库等国内知名进口跨境电商平台。推动了网经社电子商务研究中心入选“一带一路”TOP10影响力社会智库和获“中欧跨境电商杰出贡献奖”，还承担了包括浙江省市场监管局、浙江省消保委委托的“跨境网购消费者权益保护课题”等政府课题。

【专栏】：http://www.100ec.cn/zt/expert_caolei/

【电话】：0571-87756579

【E-mail】：CaoLei@NetSun.com

5.6 联系我们

报告主编

张周平

网经社电子商务研究中心

B2B与跨境电商部主任、高级分析师

《跨境电商全产业链时代》畅销书作者

此外还担任或受聘：中国电子商务专家库专家、中国互联网协会优秀教官、国务院发展研究中心《中国经济年鉴》（电子商务篇）编委等职。重点研究与关注跨境电商、产业数字化、云计算、电商园区、电商政策等领域研究。长期跟踪研究跨境电商多年，参与撰写过多份跨境电商等相关报告，参加过数十场跨境电商行业高峰论坛、主持或参与了一系列跨境电商有关的调研访谈，每年被邀请作跨境电商等主题演讲、授课、培训等数十场，在行业内高层有着广泛的人脉资源及较大的影响力与权威性。

【电话】：0571-85337328 【E-mail】：B2B@NetSun.com_ 【微信】：zhangzhouping110



中国电子商务—杭州

精诚合作 携手并进



扫描二维码
下载网经社产品服务资源书

北京

广州

成都

武汉

上海